**C:\Users\Utente\AppData\Local\Microsoft\Windows\INetCache\Content.Word\LOGO VisitBrescia.jpg**

**“MEET BRESCIA EXCELLENCE”**

**by Visit Brescia:**

**la filiera turistica di lusso e alta gamma bresciana punta per la prima volta ai mercati alto-spendenti USA e CANADA.**

Visit Brescia lancia il 1° evento sul Turismo di Lusso e Alta gamma in provincia di Brescia: presenti i rappresentanti di Regione Lombardia e delle Istituzioni del territorio per incontrare la delegazione estera.

Marco Polettini, Presidente Visit Brescia:

“Oggi abbiamo i numeri e le qualità per dialogare col mercato n°1 al mondo in termini di presenze e capacità di spesa”.

Graziano Pennacchio, Amministratore Delegato Visit Brescia:

“L’obiettivo primario è l’aumento degli arrivi sul territorio, fidelizzando nicchie di mercato alto-spendenti, con risultati duraturi in termini di incoming”.

**→ Dal 9 al 12 ottobre: i rappresentanti di 20 Agenzie viaggio e Tour Operator d’oltreoceano, in tour lungo la città e sui Laghi di Garda e Iseo per testare la qualità dell’offerta bresciana d’alta gamma.**

**→ 11 ottobre: i 19 delegati esteri hanno preso parte al workshop B2B presso il Palace Hotel Villa Cortine di Sirmione, per stabilire partnership con 23 seller bresciani del settore Luxury e Alta gamma. Terminati i lavori, i rappresentanti delle istituzioni di Regione e del territorio incontrano la delegazione USA-Canada.**

**→ Piano d’azione coordinato e continuativo USA-Canada 2021-2022: partecipazione a Luxury Travel Talks, Travelux Club e Divino Wine & Hospitaly Travel (eventi dedicati al turismo Luxury e Alta gamma) e un piano di comunicazione on-offline ad hoc per ottenere posizionamento e destination reputation nel segmento predetto.**

**L’EVENTO DEDICATO TURISMO DI LUSSO E ALTA GAMMA**

**“MEEt Brescia Execellence”** è la 1^ edizione di quello che **si candida a divenire un appuntamento consolidato coi mercati turistici di lusso e alta gamma,** per monitorare lo stato di salute del settore e lanciare, al contempo, nuovi obiettivi di promo-commercializzazione del territorio.

Il progetto lungimirante, **fortemente voluto da Visit Brescia**, punta ad intercettare, attrarre e fidelizzare nuovi pubblici e nicchie di mercato turistico estero d’alta gamma, sviluppando posizionamento, conoscenza e commercializzazione della destinazione Brescia, con il coinvolgimento diretto degli attori del territorio.

**2021 - 2022: focus sul mercato turistico Nord Americano (USA e Canada)**, il **primo mercato al mondo per numero di presenze e capacità di spesa**.

Prossimi obiettivi in termini di sviluppo incoming potrebbero riguardare Emirati Arabi Uniti e Russia: mercati turistici **alto-spendenti, di lungo raggio e fortemente interessati al *Made in Italy***. L’ampliamento progressivo dei mercati-obiettivo – a cui Visit Brescia lavora già dal 2018 - tiene conto anche delle diverse fasi di superamento della pandemia da Covid-19.

**WORKSHOP B2B** (11 ottobre)

Il **Palace Hotel Villa Cortine di Sirmione** è stato sede del workshop B2B finalizzato a favorire l’incontro diretto fra la domanda dei mercati turistici di Canada e Stati Uniti e l’offerta bresciana d’alta gamma. I **23 seller bresciani partecipanti** – rappresentanti dei settori della ricettività (hotel e strutture 4 e 5 Stelle), termale & wellness, consorzi territoriali, associazioni di albergatori, travel designer e Tour Operator incoming – hanno incontrato **20 buyers d’oltreoceano del settore Luxury Travel**.

**IL TOUR** (9-12 ottobre)

L’appuntamento di lunedì 11 ottobre è stato preceduto dal **tour con focus sulle eccellenze ricettive, culturali, paesaggistiche ed enogastronomiche** di città e provincia, grazie al quale la delegazione estera ha potuto osservare e testare la qualità delle strutture e dell’offerta bresciana d’alta gamma nelle aree attorno ai laghi di Garda e Iseo e nella città di Brescia.

Tappe del percorso sponsorizzato da Visit Brescia sono state: **Sirmione**, **Salò**, **Gardone Riviera** e l’**Isola del Garda** con l’esperienza di **degustazione** dei pregiati **vini ed olio extravergine** locale, prima di raggiungere la città e attraversare le **piazze del centro storico** in direzione delle antiche rovine di **Brixia – Parco Archeologico di Brescia romana** (l’area archeologica romana più estesa del nord-Italia) con il Tempio Capitolino, il Teatro Romano ed il Santuario Repubblicano che custodisce la **Vittoria Alata**, simbolo di Brescia. Con lo sfondo delle colline della **Franciacorta** si è tenuta la visita con degustazione nelle cantine, mentre sul **Lago d’Iseo** si è svolto il **tour in barca delle tre isole** di Loreto, San Paolo e **Monteisola**.

**Marco Polettini,** Presidente di Visit Brescia commenta: *«****Oggi abbiamo i numeri****, le qualità ma soprattutto la consapevolezza necessaria* ***per dialogare col mercato n°1 al mondo in termini di presenze e capacità di spesa****.* ***L’ambizione è rendere l’evento un appuntamento consolidato****, per monitorare lo stato di salute del settore e guardare avanti nella prospezione di nuovi mercati, coinvolgendo i rappresentanti delle eccellenze bresciane»*.

**Graziano Pennacchio**, AD di Visit Brescia, aggiunge: *«****Obiettivo primario è l’aumento degli arrivi sul territorio e della conoscenza capillare dell’offerta turistica bresciana*** *nei mercati europei ed extraeuropei, a beneficio delle imprese della ricettività. Eventi e tour di respiro internazionale come questo ci consentono di intercettare e fidelizzare importanti segmenti di mercato e categorie di pubblico, con risultati duraturi in termini di incoming»*.

\*\*\*

A lavori conclusi, il dialogo tra delegazione estera e offerta bresciana è proseguito nel corso della serata **alla presenza dei rappresentanti della Regione e del territorio**, intervenuti per incontrare personalmente gli ospiti. Erano presenti:

Gabriele **BARUCCO**, Consigliere Regione Lombardia

Davide Carlo **CAPARINI**, Assessore Bilancio e Finanza Regione Lombardia

Mauro **CARROZZA**, Vicensindaco Comune di Sirmione

Claudia **CARZERI**, Consigliere Regione Lombardia

Alessandro **FANTINI**, Presidente Federalberghi Città di Brescia

Massimo **GHIDELLI**, Presidente Consorzio Garda Lombardia

Maurizio **IANNELLA**, Consigliere Cars Sirmione

Luisa **LAVELLI**, Sindaco Comune di Sirmione

Carlo **MASSOLETTI**, Presidente Confcommercio Brescia

Barbara **QUARESMINI**, Presidente Confesercenti Lombardia Orientale

Fabio **ROLFI**, Assessore all'Agricoltura, Alimentazione e Sistemi Verdi Regione Lombardia

Paolo **ROSSI**, Presidente Federalberghi Provincia di Brescia

Roberto **SACCONE**, Presidente Camera di Commercio Industria Artigianato Agricoltura di Brescia

Per informazioni: [www.visitbrescia.it](http://www.visitbrescia.it/)