**C:\Users\Utente\AppData\Local\Microsoft\Windows\INetCache\Content.Word\LOGO VisitBrescia.jpg**

**#MakeinBrescia #TasteinBrescia:**

**Visit Brescia presenta a BITESP, la Borsa Internazionale del Turismo Esperienziale,**

**le oltre 100 esperienze che si possono vivere in provincia di Brescia**

**Dal 23 al 28 novembre – Visit Brescia partecipa a BITESP, la Borsa Internazionale del Turismo Esperienziale (la fiera digitale di riferimento dedicata al turismo esperienziale e all’innovazione)**, **illustrando ai buyer di cinque continenti le oltre 100 esperienze legate all’artigianato e ai sapori locali che è possibile vivere in provincia di Brescia. Col lungimirante progetto** **“Territorio Artigianato e Turismo” la DMO bresciana ha infatti inglobato il *Make in Brescia* e il *Taste in Brescia* nel solco della filiera turistica della città e della provincia, costituendosi modello nazionale di settore.**

L’artigianato e l’enogastronomia rappresentano un volano fondamentale per favorire l’*appeal* turistico del territorio, rispondendo alle neonate esigenze di turisti e viaggiatori che, nell’era post-Covid ma non solo, dimostrano di prediligere in misura sempre maggiore la possibilità di effettuare esperienze in prima persona e attività a contatto con la natura, la ruralità e le tradizioni locali, immersi nell’atmosfera dei luoghi e al fianco dei loro abitanti.

Una tendenza avvallata dai dati: **l’UNWTO (l’Organizzazione Mondiale del Turismo)** ha stimato una **crescita del** **Turismo Esperienziale del 57% entro il 2030**; mentre le indagini di Booking.com e TripAdvisor hanno individuato nelle *travel experience* uno dei **trend in maggiore aumento** degli ultimi anni.

Per questo la DMO bresciana **Visit Brescia**, pioniera del settore col progetto “Territorio Artigianato e Turismo. Esperienze di Made in Italy”, partecipa **all’evento BITESP Digital - Borsa Internazionale del Turismo Esperienziale**, promuovendo l’intera gamma di proposte esperienziali che è possibile vivere in tutta la provincia di Brescia.

Nel contesto di workshop e appuntamenti B2B con buyer collegati da Europa, Stati Uniti, Canada, Asia, Medioriente, Russia e Italia, Visit Brescia **illustrerà le 100 proposte esperienziali legate all’artigianato (#MakeinBrescia) e al gusto (#TasteinBrescia)**, **che i turisti possono vivere in prima persona**, calandosi nelle atmosfere tipiche dei luoghi ed entrare in contatto **con le tradizioni,** guidati da artigiani e produttori locali.

#MakeinBrescia #TasteinBrescia

A partire dal 2018 il progetto “TERRITORIO, ARTIGIANATO, TURISMO. Esperienze di Made in Italy”, ideato da Visit Brescia, crea e immette sul mercato una gamma di proposte turistiche originali, legate alla creatività, alla storia locale e al mondo delle produzioni tipiche. L’iniziativa agevola inoltre la relazione tra produttore e consumatore, innescando un ciclo virtuoso favorevole allo sviluppo economico e culturale del territorio. Le oltre **100 esperienze** legate all’artigianato e al gusto sono **consultabili sul sito** [**www.visitbrescia.it**](http://www.visitbrescia.it) **- sezione “ESPERIENZE”**.